


経営分析学専攻履修モデル(例)

履修モデル	マーケティング分析	財務諸表分析	人事労務データ分析
具体的な人物像	<ul style="list-style-type: none"> 商品企画職 広報企画職 マーケティング・リサーチャー 	<ul style="list-style-type: none"> 経営企画職 経理財務職 最高財務責任者(CFO) 	<ul style="list-style-type: none"> 人事職(主に採用・評価) 人事アナリスト 最高人事責任者(CHO)
履修科目	<ul style="list-style-type: none"> 経営分析学特講(必修) ビジネスエシックス特講(必修) マーケティング論特講 マーケティング戦略論基礎 マーケティング・リサーチ特講 データ分析実践演習Ⅰ データ分析実践演習Ⅱ 	<ul style="list-style-type: none"> 経営分析学特講(必修) ビジネスエシックス特講(必修) 企業分析特講Ⅰ 企業分析特講Ⅱ コーポレート・ファイナンス特講Ⅰ コーポレート・ファイナンス特講Ⅱ ファイナンス特講 	<ul style="list-style-type: none"> 経営分析学特講(必修) ビジネスエシックス特講(必修) 経営管理論特講 経営戦略論特講 マネジメント特講 ビジネス・データマイニング特講 ピープルアナリティクス特講
	ビジネスリーダーシップ論特講など 		
	DX化時代にふさわしい次世代管理職、経営幹部※		
	※DX化時代にふさわしい次世代管理職、経営幹部については、それぞれのバックグラウンドに応じて、広く補完的な領域について学習することによって、幅広い視野と見識を身に付けることとする。		