

社会人のための

# 滋賀大学

## ビジネスサイエンス

### MOOC 講座パッケージ

massive open online course

ECONOMICS\*DATA SCIENCE

講座内容  
(予定)

- ☑経営管理・戦略
- ☑管理・財務会計
- ☑生産管理
- ☑金融
- ☑マーケティング
- ☑人事・HR など

経営者層やニューリーダー、起業を目指す方たち向けに、様々なビジネスシーンで活用できる、充実したスキルアップ講座を取り揃えました。

Society5.0 時代が求める  
ビジネスパーソンへ



滋賀大学

一般社団法人 陵水会  
(滋賀大学経済学部・データサイエンス学部同窓会)



OHMI DSI  
一般社団法人 近江データサイエンスイニシアティブ

第一弾  
2022年11月  
リリース予定

## / 統計学



ビジネスデータサイエンスで用いられる統計学の基礎知識と多変量解析、機械学習、テキストマイニングについて身近なデータとビジュアライゼーションを用いて学習します。

講師紹介：

齋藤 邦彦（データサイエンス学部データサイエンス学科教授）

略歴：学生時代に第2世代 AI を研究、当時からプログラミングの自動生成、プログラミング科学、経営の意思決定アルゴリズム開発といった研究のかかわり、30年以上にわたり10種類以上のプログラミング教育を行った経験をもつ。最近ではデータサイエンスや AI の教育を子ども向け、文系学生向け、社会人向けなど、多方面にわたって取り組んでいる。

マーケティングで使われる統計量、相関分析、回帰分析、仮説検定などについて身近なデータを実際に分析しながら学習します。

講師紹介：

岡本 哲弥（経済学部企業経営学科教授）

略歴：京都大学大学院経済学研究科博士後期課程研究指導認定退学。博士（経済学・京都大学）。滋賀大学経済学部准教授を経て平成28年同教授。専門分野はマーケティング論。近年は自動車産業における企業間ネットワーク分析や消費者行動の研究に取り組み、その研究成果で商品開発・管理学会において優秀論文賞、優秀発表賞を受賞。授業では統計ソフトを用いたマーケティング・リサーチを扱い、指導学生が全国規模のゼミナール大会で入賞するなど、教育力も高く評価される。

## / マーケティング



## / ファイナンス



企業価値評価を行うにあたり、理論的な柱となるファイナンス理論と定量評価のための統計手法を、具体例を交えながら学習します。

講師紹介：

菊池 健太郎（経済学部ファイナンス学科准教授）

略歴：東京工業大学大学院理工学研究科修士課程修了（数学専攻）。

コロンビア大学大学院IEOR研究科修士課程修了（金融工学専攻）。

日本銀行勤務を経て、2014年4月滋賀大学経済学部講師、2015年4月より同准教授。専門は金融工学。特に、金融に関する理論モデルの構築とデータを用いた実証分析に関心がある。

近年は、理化学研究所の研究者や滋賀大学データサイエンス学部教員らによる銀行ビッグデータを用いた研究プロジェクトに参画し、地域経済における資金の流れに着目した経済分析などにも取り組んでいる。

今後も続々とリリース予定！！

### NTT ドコモの MOOC プラットフォーム「gacco」を使ったオンライン・リカレント教育

このビジネスサイエンス講座は、データサイエンスを単にエンジニア領域に留めず、ビジネスリーダーが経営判断を行なうために活用する理論体系の入門コースです。

これまで曖昧だった経営判断を合理的で明確な根拠をもとに下せるリーダーの育成を目的としています。アカデミック過ぎず、実践的で役に立つ経営層を目指す人に最適化された学習内容で企業のリーダー層、マネジメント層、あるいは起業家がメインターゲットとなっています。

〈お問合わせ〉

一般社団法人

近江データサイエンスイニシアティブ事務局

〒522-0069 滋賀県彦根市馬場 1-1-1（滋賀大学内）

TEL: 0749-27-1045 FAX: 0749-27-1132

Mail: info@ohmi-dsi.jp HP: http://www.ohmi-dsi.jp

〈お申込み方法〉

右記の QR コードを読み取り、専用フォームからお申込みください。

Now  
Printing