

2026年度カリキュラム（経営分析学専攻）

展開科目 18単位以上

経営分野における理論的かつ
実証的な分析能力を育成

【ビジネス関連科目群】 8単位以上

- ・ 経営分析学特講（必修）
- ・ ビジネスエシックス特講（必修）
- ・ ビジネス・データマイニング特講
- ・ イノベーション論特講
- ・ マーケティング論特講
- ・ マーケティング・リサーチ特講
- ・ マーケティング戦略論基礎
- ・ ピーブルアナリティクス特講
- ・ ビジネスリーダーシップ論特講
- ・ コーポレート・ファイナンス特講Ⅰ・Ⅱ
- ・ ファイナンス特講
- ・ 資本政策特講
- ・ 証券分析とポートフォリオマネジメント特講
- ・ 企業分析特講Ⅰ・Ⅱ
- ・ 経営管理論特講
- ・ 経営戦略論特講
- ・ マネジメント特講
- ・ 経営人類学特講

・アート思考ビジネスデザイン特講
など

【アナリティクス関連科目群】 10単位以上

- ・ データ分析実践演習
- ・ データ数理特講
- ・ データ分析基礎
- ・ 統計学特講
- ・ 計量経済学特講Ⅰ・Ⅱ
- ・ 計量ファイナンス特講
- ・ 金融工学特講
- ・ 時系列モデル特講
- ・ パーソナル・リサーチ特講
- ・ 知能情報論特講
- ・ 情報理論特講

- ・ データサイエンス概論（必修）
- ・ 意思決定とデータサイエンス
- ・ モデリング基礎理論
- ・ 教師あり学習
- ・ 教師なし学習

文理融合

基礎科目 6単位まで

学部の授業で基礎力を修得

連携実践科目

2単位以上

実践的応用力や実務能力を体験的に修得

- ・ ワークショップⅠ～Ⅷ
- ・ プレゼンテーション技法
- ・ インターンシップⅠ・Ⅱ
- ・ 海外研修Ⅰ・Ⅱ

野村総合研究所との連携科目

- ・ グローバルビジネス概論Ⅰ・Ⅱ
- ・ 経営コンサルティング特別講座Ⅰ・Ⅱ
- ・ コンサルティング各論

実践的応用力

データサイエンス提供科目

AI・数理・データサイエンス分野における理論的かつ実証的な分析能力を育成

- ・ 社会調査論
- ・ 社会調査実践論
- ・ モデリング基礎実践論
- ・ 教師あり学習実践論
- ・ 教師なし学習実践論
- ・ 深層学習特論
- ・ 機会学習と生成AIによるビジネスデータサイエンス
- など

演習科目

単位8以上

専門分野における理論的かつ実証的な分析能力を育成

- ・ 演習Ⅰ～Ⅳ（必修）
 - ・ 演習Ⅴ
- データサイエンス研究科のゼミも履修可能

理論と実証の統合

研究計画書
(M1)



中間発表
(M2 10月)



修士論文または
特定課題研究

36単位以上修得